

平成27年度 事業計画

自 平成27年4月 1日

至 平成28年3月31日

1. 指 標

1. 青年部会員各企業と地域経済の健全な発展を目指す。
2. 青年部活動の意義と活動の成果をより高め、魅力ある青年部を目指す。
3. 文化や自然など、地域特有の資源に広く関心に向け地域振興事業を展開する。

2. 出 向

- 宮城県商工会議所青年部連合会 直前会長・副会長・理事・監事
- 塩釜市青年四団体連絡協議会 副会長
- 塩釜商工会議所 各部会 各委員会
- 塩釜市地域まちづくり推進会 委員
- 日本商工会議所青年部 委員
- その他

3. 日本商工会議所青年部への参画

- 第33回全国会長研修会・会員総会 (27. 11. 12~14 群馬県前橋市)
- 第35回全国大会吉備津の国おかやま大会 (28. 2. 18~21 岡山県岡山市)
- その他 諸会議 9回

4. 東北ブロック商工会議所青年部連合会への参画

- 第34回東北ブロック大会石巻大会 (27. 9. 18~20 宮城県石巻市)
- その他 諸会議 5回

5. 宮城県商工会議所青年部連合会への参画

- 宮城県商工会議所青年部連合会 若手後継者育成事業
- その他 諸会議 6回

6. 塩釜市青年四団体連絡協議会への参画

- フリーペーパー「しおナビ」
- 花灯り、月灯りイベント
- 「おいしおがま」
- その他

7. 定例会・役員会

定例実施 役員会 14日 定例会 24日

- 会務の運営強化（各会議の報告書の整理と議事録作成配布）
- 宮城県内商工会議所青年部、宮城県商工会議所青年部連合会との連携
- 継続事業の推進（各事業の問題点と提言）
- 会員の資質向上及び研鑽

8. 委員会

- まちづくり委員会

「塩釜」のイメージアップ及び街おこし事業を推進する

- 観光地及び先進地に関する研究
- 各団体との交流事業
- 新年祝賀会の企画運営
- 2021年東北ブロック宮城大会に向けての準備
- その他

- 総務広報委員会

会員の資質向上・組織の強化を図るための講習会等を開催し、会員同士の
情報交換や出席率の向上に努める

- 経営に関する講演、講習会の開催
- ホームページ、会報による情報発信
- 定期総会の企画運営
- その他

- 会員研修委員会

会員の出席率向上と組織の強化を図る

- 新入会員の拡大を図る
- 会員出席率の向上を図る
- 会員の親睦を目的としたスポーツ例会
- 家族親睦会の開催
- その他

9. しおがま市民まつりの主催

志波彦神社・塩釜神社花まつりの御例祭にあわせ、しおがま市民まつりを主催し、地場産業のPRを行うと共に、未来の「塩釜人」におまつりの醍醐味を味わってもらう。

10. 塩竈みなと祭への参画

塩竈みなと祭へ参画し、観光PR事業の一環として内外に「塩竈」の良さを知ってもらう。

11. みなと塩竈・ゆめ博への参画

みなと塩竈・ゆめ博へ参画し、塩竈の魅力を発信することで、交流客の増大や地域経済の活性化を目指す。