

# 平成28年度 事業計画

自 平成28年4月 1日

至 平成29年3月31日

## 1. 指 標

1. 青年部会員各企業と地域経済の健全な発展を目指す。
2. 青年部活動の意義と活動の成果をより高め、魅力ある青年部を目指す。
3. 文化や自然など、地域特有の資源に広く関心に向け地域振興事業を展開する。

## 2. 出 向

- 宮城県商工会議所青年部連合会 副会長・理事
- 塩釜市青年四団体連絡協議会 副会長・理事
- 塩釜商工会議所 各部会 各委員会
- 塩釜市地域まちづくり推進会 委員
- 日本商工会議所青年部 委員
- その他

## 3. 日本商工会議所青年部への参画

- 第34回全国会長研修会・会員総会 (28. 11. 24~26 兵庫県加古川市)
- 第36回全国大会北海道いわみざわ大会 (29. 2. 18~21 北海道岩見沢市)
- その他 諸会議 9回

## 4. 東北ブロック商工会議所青年部連合会への参画

- 第35回東北ブロック大会盛岡大会 (28. 9. 16~18 岩手県盛岡市)
- その他 諸会議 5回

## 5. 宮城県商工会議所青年部連合会への参画

- 宮城県商工会議所青年部連合会 ビジネス交流会事業
- その他 諸会議 6回

## 6. 塩釜市青年四団体連絡協議会への参画

- フリーペーパー「しおナビ」
- 花灯り、月灯りイベント
- その他

## 7. 定例会・役員会

定例実施 役員会 14日 定例会 24日

- 会務の運営強化（各会議の報告書の整理と議事録作成配布）
- 宮城県内商工会議所青年部、宮城県商工会議所青年部連合会との連携
- 継続事業の推進（各事業の問題点と提言）
- 会員の資質向上及び研鑽

## 委員会

- まちづくり委員会
  - 「塩釜」のイメージアップ及び街おこし事業を推進する
  - 観光地及び先進地に関する研究
  - 新年祝賀会の企画運営
  - 塩釜YEGオリジナルメニューの思索
  - その他前記に付随する事項
  
- 総務広報委員会
  - 会員の出席率向上と会員同士の情報交換を推進する
  - ホームページ、会報による情報発信
  - 定期総会の企画運営
  - 会員の親睦を目的としたスポーツ例会
  - その他前記に付随する事項
  
- 会員研修委員会
  - 会員の資質向上・組織の強化を図るための講習会等を開催する
  - 新入会員の拡大を図る
  - 会員出席率の向上を図る
  - 経営に関する講演、講習会の開催
  - その他前記に付随する事項

□ 渉外委員会

「塩釜」を広範囲にPRし、会員同士の意識向上を高める

- 東北ブロック宮城大会誘致に向けての準備
- 各団体との交流事業
- 提携YEGの画策
- その他前記に付随する事項

## 9. しおがま市民まつりの主催

志波彦神社・鹽竈神社花まつりの御例祭にあわせ、しおがま市民まつりを主催し、地場産業のPRを図ると共に、未来の「塩竈人」におまつりの醍醐味を味わってもらう。

## 10. 塩竈みなと祭への参画

塩竈みなと祭へ参画し、観光PR事業の一環として内外に「塩竈」の良さを知ってもらう。

## 11. みなと塩竈・ゆめ博への参画

みなと塩竈・ゆめ博へ参画し、塩竈の魅力を発信することで、交流客の増大や地域経済の活性化を目指す。